

**Boletín
Informativo**

**Asociación
Venezolana
de Industrias
Plásticas**

AVIPLA

Mayo 2010

Nº 29

Av. Principal de
Macaracuay,

Edf. Multicentro
Macaracuay,
Piso 7, Ofic. 9

Telfs.

2563345/
2561632.

E-mail:

[comunicaciones
@avipla.org](mailto:comunicaciones@avipla.org)

www.avipla.org

Reconocimiento a la Excelencia Ambiental

Empresarial de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (C.V.C.)



El programa de reconocimiento de la CVC a la Excelencia Ambiental Empresarial en el Valle del Cauca se estableció como un mecanismo de reconocimiento público a los logros empresariales, producto de la implementación de una gestión ambiental integral y al mejoramiento de la competitividad. En este programa pueden participar las empresas legalmente establecidas en el Valle del Cauca, tanto del sector público como privado, que acrediten haber trabajado en la gestión ambiental con utilización de PML por lo menos en los últimos tres años. Es necesario también que los participantes cumplan con la normatividad ambiental y estén a paz y salvo con la CVC por concepto de multas, tasas y contribuciones. Otro factor importante para optar por el galardón es que las compañías no deben haber sido sancionadas por motivos ambientales en los últimos dos años, y deben tener constituido un Departamento de Gestión ambiental según el decreto 1299 de 2008.

Los criterios de evaluación para otorgar el reconocimiento incluyen temas de Gestión Ambiental (política ambiental, planificación, interacción con proveedores y apoyo al desarrollo sostenible), así como desempeño ambiental (registro de situaciones ambientales, evolución del desempeño ambiental, mejora de indicadores ambientales y producción más limpia).

En la evaluación, Carpak pudo evidenciar mejoras en los indicadores ambientales en los últimos cuatro años analizados. De esta forma, excedió los requisitos legales en por lo menos 10% y demostró un desempeño ambiental de excelencia, de acuerdo con el criterio empleado por la CVC.

Como parte del reconocimiento otorgado, Carpak se comprometió a apadrinar a una empresa que no pertenezca al programa, preferiblemente micro o pequeña, hasta que logre al menos alcanzar el nivel de postulante. "Para dar respuesta a este compromiso hemos iniciado un proyecto de aprovechamiento de un residuo con dos empresas pequeñas de servicios ambientales, con el fin de lograr su vinculación en el programa para una siguiente convocatoria", afirmó Jaime Valencia Martínez.

De acuerdo con Pedro Jaramillo, con el galardón Excelencia Ambiental Empresarial 2009 se abren nuevos retos en temas ambientales, como el estudio de ciclo de vida de productos, la aplicación de buenas prácticas ambientales en el marco de la producción más limpia y, en lo posible, su réplica a los proveedores de servicios ambientales, como aporte a la responsabilidad social empresarial de Carpak. S.A.

Más información en: www.plastico.com

Una iniciativa digna de aplaudir

Caracas.- La ecobolsa es una iniciativa de la agencia de publicidad RH promociones 88, hecha por venezolanos, con material nacional, con estampados en tinta ecológica; que busca crear conciencia en torno al reciclaje, no como moda, sino como cultura nacional.

Esta iniciativa nace hace aproximadamente seis meses. Con una compañía que pasó de cuatro empleados a dieciséis. Que bajo el estandarte de no ser un empaque publicitario, sino un medio de difusión cultural, ha pasado de una producción mensual de diez mil bolsas, a un promedio de entre 150 y 200 mil bolsas. Actualmente, alcanzan una producción diaria de 10 mil bolsas, cuota mensual de sus inicios.

El señor Rafael Jiménez, uno de los socios de este proyecto, nos comenta que tratan “de dar un mensaje ecológico, porque el problema aquí es la falta de conciencia”. Con su producto, no sólo pretenden vender, sino crear conciencia.

Inicialmente fabricaban bolsas para automóviles, sin embargo, hoy en día cuentan ya con varios productos y una propuesta de exportación a Panamá, a la vez que trabajan directamente con el gobierno panameño en la creación de cultura. Tratamos de “que la exportación no distorsione nuestra intención” comentó Jiménez.

Corina M. González D.



Los precios de las materias primas, lastre para la rentabilidad de los transformadores

El 49% de las empresas encuestadas por el Observatorio de Mercado de AIMPLAS han señalado que la rentabilidad media de sus productos se redujo durante la segunda mitad del año 2009

Según los datos obtenidos de la última encuesta de coyuntura realizada por el Observatorio de Mercado de AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, el 49% de las empresas encuestadas afirma que la rentabilidad en la transformación de plásticos sigue una tendencia negativa, debido a un aumento en los precios de compra de las materias primas durante la segunda mitad del año 2009 y la necesidad de mantener los precios de venta estables para continuar con la actividad.

Desde finales de 2008 y dada la situación económica, el precio de la materia prima experimentó una reducción por lo que muchas empresas transformadoras de plásticos, ante la presión de los clientes, repercutieron esta bajada en sus precios de venta. Por el contrario, durante el segundo semestre de 2009 se produjo un aumento de los precios de compra de la materia prima pero, ante la dificultad de imputar este coste en el precio de venta, un gran número de empresas se ha visto obligado a mantener sus precios para no perder pedidos.

Las principales causas que han llevado a las empresas del sector a no poder aumentar los precios de venta son: el poder negociador relativo más alto por parte de los clientes (empresas de mayor tamaño que el transformador), el incremento de la competencia en el mercado nacional por la bajada de los pedidos y el bajo incremento del IPC con una tasa del 0,4%.

Más información en: www.aimplas.es



Nueva iniciativa de organización empresarial

Caracas.- En Polybarq han implementado un nuevo modelo de estructura organizacional, basado en la inclusión de todos los niveles del organigrama en la toma de decisiones, llevando el nivel de decisión al punto más horizontal que sea posible.

La hacienda Yogore, propiedad de Hernán Tamayo, es el piloto de este nuevo sistema organizacional. Cada turno de trabajo tiene un líder –por lo general, un líder natural de la comunidad- que se encarga de hacer de su turno, el más productivo. Integrando al trabajo a

personas de las comunidades aledañas, buscando el bienestar y la economía, y generando compromiso y sentido de pertenencia.

Han realizado encuentros y dinámicas que fomenten la integración entre los trabajadores y la junta directiva, creando así un sentido de pertenencia arraigado en cada componente humano de la organización.

Corina M. González D.



Calendario de eventos

- FISPAL Tecnología Sao Paulo 2010. Del 08 al 11 de junio. Sao Paulo, Brasil.
www.fispal.com
- Chileplast 2010. Del 01 al 03 de septiembre. Santiago, Chile.
www.chileplast.cl
- 6º Congreso Internacional del Plástico. 08 de octubre. Caracas.
www.avipla.org
- Feria 'K 2010. Del 27 de octubre al 03 de noviembre. Alemania.
www.k-online.de



Siga los avances del **6º CONGRESO INTERNACIONAL DEL PLÁSTICO** a través de nuestra página web www.avipla.org.